



Digital Enablament

Oferta de servicios

2026



¿Qué hacemos?

Impulsamos la **transformación digital** de nuestros clientes a través de la adopción de tecnologías *World Class* y el desarrollo de capacidades digitales sostenibles. Nos posicionamos como el **socio estratégico** que acompaña todo el ciclo de implementación de soluciones empresariales (ERP, CRM, SCM y HCM) de proveedores **líderes como Oracle, Microsoft, SAP y Salesforce**, maximizando el valor de sus plataformas mediante alianzas estratégicas.

Ofrecemos modelos flexibles de delivery que incluyen **recursos tecnológicos, implementación end-to-end, soporte evolutivo y continuidad operacional, y provisión de talento especializado**, asegurando una adaptación total a las necesidades de cada organización.

“

Nuestro foco es que la tecnología realmente funcione para el negocio, simplificando procesos, mejorando la experiencia de clientes, colaboradores, generando eficiencia y crecimiento sostenible.”



Jimmy Larrauri
Managing Director,
Digital Enablement

Gestión de valor

Transformamos la forma en que las **empresas se relacionan con sus clientes, integrando canales, ventas y servicios digitales**. Modernizamos sus operaciones internas, optimizando finanzas, compras y la gestión del desempeño. Además, fortalecemos la cadena de suministro, desde la planificación hasta la ejecución logística, e impulsamos la gestión de personas mediante la **digitalización de procesos de RR.HH. y payroll**.

Desarrollamos aplicaciones y soluciones de analítica empresarial que incorporan automatización e inteligencia artificial, y **aseguramos la continuidad operativa a través de servicios gestionados, soporte especializado y la evolución constante de su infraestructura tecnológica**.

“

Todo esto lo hacemos combinando la selección e implementación de tecnología líder, la optimización y análisis de procesos y la gestión del cambio con acompañamiento a las personas, siempre bajo un enfoque práctico, escalable y orientado a resultados.

”

Giani Vicencio

Gerenta,
Digital Enablement



1. Front Office Transformation

¿Qué?

Rediseñamos y digitalizamos los procesos comerciales y de relacionamiento con clientes para **maximizar** ingresos, lealtad y una experiencia omnicanal consistente.

¿Cómo?

Implementamos y optimizamos plataformas de CRM, marketing digital, automatización comercial, *field service* y capacidades omnicanal, **integradas al centro del negocio**.

¿Por qué?

Porque una experiencia de cliente consistente y basada en datos **impulsa** el crecimiento, mejora la conversión comercial y aumenta la eficiencia de la fuerza de ventas.

¿Cómo reconocer esta necesidad?

1. Tengo una visión clara y unificada de mis clientes en todos los canales?
2. ¿Las herramientas que uso realmente impulsan ventas, lealtad y experiencias diferenciadoras?
3. ¿La experiencia que doy al cliente es consistente, relevante y rápida?
4. ¿Mi CRM está integrado o es solo una base de datos?
5. ¿Estoy aprovechando data, creatividad y tecnología para mejorar marketing, ventas o servicio?

2. Back Office Transformation

¿Qué?

Transformamos los procesos financieros y administrativos para **fortalecer** el control, la eficiencia operativa y la escalabilidad del negocio.

¿Cómo?

Modernizamos ERP, finanzas, *procurement* y gestión del desempeño (EPM), estandarizando procesos, integrando datos y habilitando analítica financiera avanzada

¿Por qué?

Porque un back office **ágil y confiable** reduce costos, mejora la toma de decisiones y soporta el crecimiento sostenible de la organización.

¿Cómo reconocer esta necesidad?

1. ¿Cuánto tiempo ocupan mis equipos en tareas repetitivas o manuales?
2. ¿Tengo procesos administrativos lentos, complejos o llenos de retrabajo?
3. ¿Mi operación depende demasiado de Excel o de “personas clave”?
4. ¿Mis sistemas conversan entre sí o tengo islas tecnológicas?
5. ¿Los flujos críticos (finanzas, compras, contabilidad) están automatizados o aún requieren intervención manual?
6. ¿Tengo la trazabilidad que necesito para tomar decisiones en tiempo real?

3. Supply Chain Management (SCM)

¿Qué?

Diseñamos y optimizamos la cadena de suministro de extremo a extremo para asegurar continuidad operativa, eficiencia y nivel de servicio.

¿Cómo?

Definimos estrategias de supply chain, planificación de demanda y abastecimiento, ejecución logística y distribución, apoyados en tecnología y analítica.

¿Por qué?

Porque una **cadena de suministro resiliente** permite responder mejor al mercado, reducir inventarios y mejorar el servicio al cliente.

¿Cómo reconocer esta necesidad?

1. ¿Tengo quiebres de stock, sobreinventario o costos logísticos descontrolados?
2. ¿Mi cadena tiene visibilidad en tiempo real?
3. ¿Uso datos y analítica para planificar o me baso en intuición?
4. ¿Puedo anticipar demanda o solo reacciono?
5. ¿Mi operación está preparada para integrar tecnología que optimice extremo a extremo?
6. ¿Mis procesos logísticos están digitalizados o dependen de planillas?

4. Human Capital Management

¿Qué?

Impulsamos la evolución de la función de personas para **alinearla con la estrategia del negocio** y los nuevos modelos de trabajo.

¿Cómo?

Transformamos procesos de RR.HH., nómina y gestión del talento, habilitando plataformas digitales, nuevos modelos operativos y gobierno de personas.

¿Por qué?

Porque el talento adecuado, bien gestionado y empoderado es clave para **mejorar productividad, compromiso y resultados del negocio**.

¿Cómo reconocer esta necesidad?

1. ¿Tengo datos sobre desempeño, talento y clima laboral o solo percepciones?
2. ¿Los colaboradores pueden autogestionarse o dependen de RR.HH. para todo?
3. ¿Mis herramientas de RR.HH. conversan entre sí?
4. ¿El onboarding es consistente o depende de quien lo ejecute?
5. ¿Mis equipos dedican más tiempo a tareas administrativas que a actividades estratégicas?

5. Aplicaciones empresariales

¿Qué?

Desarrollamos soluciones digitales que **automatizan procesos**, mejoran la experiencia de usuario y aceleran la innovación del negocio.

¿Cómo?

Identificamos y habilitamos la **mejor solución de aplicaciones empresariales *World Class*** para cada cliente, combinando criterio de negocio, arquitectura tecnológica y alianzas estratégicas para maximizar impacto y adopción.

¿Por qué?

Porque las soluciones **low-code y la analítica avanzada** **permiten innovar más rápido**, reducir dependencia tecnológica y tomar mejores decisiones.

¿Cómo reconocer esta necesidad?

1. ¿Mis sistemas actuales soportan mi crecimiento o lo frenan?
2. ¿Mi ERP, CRM u otras aplicaciones requieren demasiados parches para funcionar?
3. ¿Cuánto me cuesta implementar cambios simples?
4. ¿Estoy usando tecnología moderna o dependo de plataformas legadas difíciles de mantener?
5. ¿Necesito mejorar la experiencia de mis aplicaciones (web/móvil/UX/UI)?
6. ¿Estoy preparado para mover mis aplicaciones a la nube o modernizar mi arquitectura digital?

Nuestras alianzas estratégicas

KPMG es el socio estratégico que acompaña todo el proceso para implementar soluciones empresariales (ERP, CRM, SCM y HCM) junto con proveedores líderes como:





Contactos



Erick Palencia

Socio de Consulting
Advisory
gvicencio@kpmg.com



Jimmy Larrauri

Managing Director
Digital Enablement, Advisory
jimmylarrauri@kpmg.com



Giani Vicencio

Gerenta
Digital Enablement, Advisory
gvicencio@kpmg.com

Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para las entidades auditadas por KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2026 KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas usadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

The KPMG logo is centered on a solid blue background. It features the letters "KPMG" in a bold, italicized, white sans-serif font. Above the letters are four white-outlined squares of equal size, arranged horizontally and slightly offset to the right relative to the text.

KPMG



Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para las entidades auditadas por KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.



kpmg.com/cl

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2026 KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas usadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.